

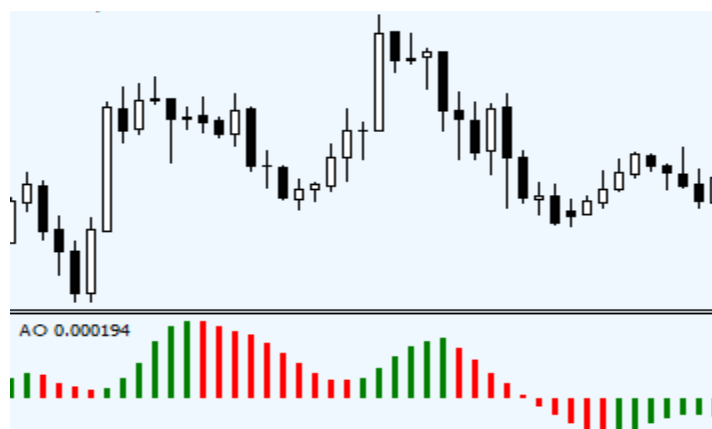
جزوه آموزش اندیکاتور

Awesome Oscillator

مؤلف میلاد ویسمه - مهر ۱۳۹۹



دکتر بیل ویلیامز



سازنده این اندیکاتور (بیل ویلامز) نام بسیار مناسبی را برای آن انتخاب کرده است. کلمه Awesome در انگلیسی به معنی عالی و شگفت انگیز است و به واقع، این اندیکاتور یکی از عالی‌ترین اندیکاتورها برای انجام معاملات در بورس است.

اندیکاتور Awesome Oscillator همانطور که از کلمه (Oscillator نوسانگر) در نام آن مشخص است، به واقع یک نوسانگر است. برخلاف اندیکاتورهای مثل اندیکاتور RSI یا اندیکاتور Slow Stochastic که هر کدام دارای محدودیت‌ها و حد و مرزهای خاص خودشان هستند و در یک محدوده مشخصی نوسان می‌کنند، اندیکاتور Awesome Oscillator بدون مرز و محدوده است و حد بالا و پایینی ندارد.

این اندیکاتور صرفاً از دو مشخصه میانگین متحرک (Moving Average) برای انجام محاسبات خود استفاده می‌کند.

Awesome Oscillator برخلاف بسیاری از اندیکاتورها که برای این محاسبات قیمت بسته شدن (Close Price) یک کندل را در نظر می‌گیرند، قیمت میانگین آن کندل (قیمت وسط کندل) را برای انجام محاسبه در نظر می‌گیرد.

فرمول محاسبات این اندیکاتور به اینصورت است :

(دوره‌های زمانی X، میانگین متحرک ساده (بالا ترین قیمت + پایین ترین قیمت) / ۲) = دوره زمانی سریع

(دوره‌های زمانی X، میانگین متحرک ساده (بالا ترین قیمت + پایین ترین قیمت) / ۲) = دوره زمانی کوتاه

در این فرمول‌ها ما از حرف X برای دوره‌های زمانی استفاده کرده‌ایم. این X بیانگر تعداد دوره‌های زمانی است که شما می‌خواهید این اندیکاتور برای انجام محاسبات، کندل‌های مربوط به آنها را استفاده کند.

به صورت کلی، رایج‌ترین حالتی که معامله‌گران در دنیا استفاده می‌کنند ۵ دوره زمانی برای حالت سریع و ۳۴ دوره زمانی برای حالت کوتاه است. یعنی باید بجای X در دوره زمانی سریع، از ۵ استفاده کنید و بجای X در دوره زمانی کوتاه، از عدد ۳۴ استفاده کنید.

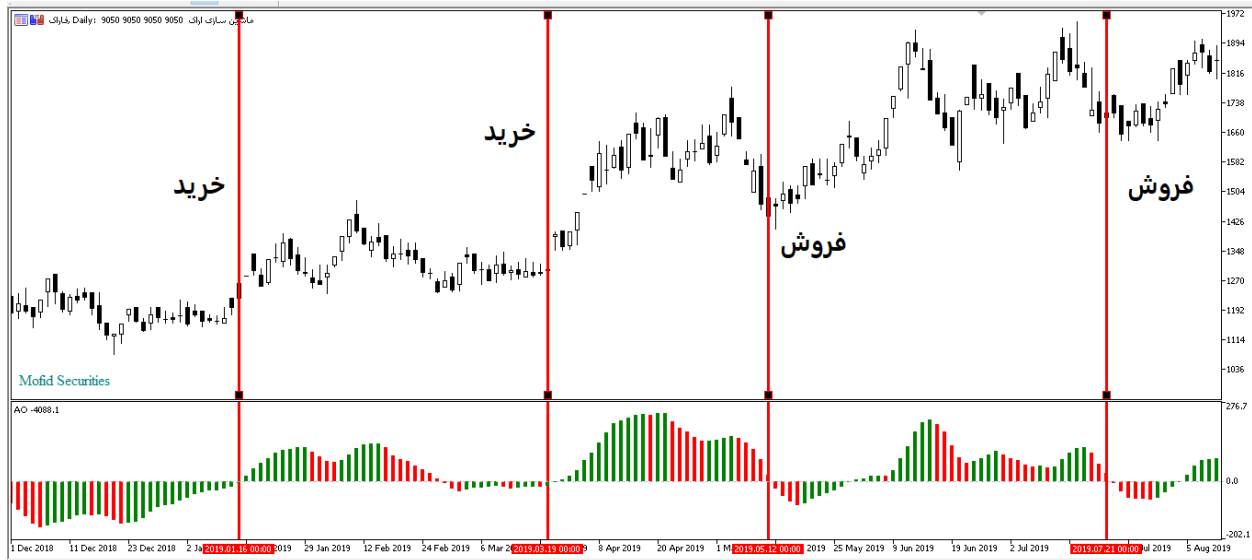
بسته به نرم افزاری که از آن استفاده می‌کنید، اندیکاتور AO می‌تواند در قالب‌های مختلف ظاهر شود. با این وجود، متداولترین قالبی که این اندیکاتور در بیشتر پلتفرم‌ها ظاهر می‌شود یک هیستوگرام است.

اندیکاتور Awesome Oscillator بین قلمرو مثبت و منفی نوسان خواهد کرد. زمانی که هیستوگرام آن در مثبت است به این معنی است که میانگین متحرک سریع‌تر بالای میانگین متحرک کندتر قرار دارد، و در زمانی که هیستوگرام در منفی است برعکس. دقیقاً مانند اندیکاتور MACD

نکته ای که باید به آن اشاره کرد این است که رنگ میله‌های هیستوگرام AO شده نشان دهنده روند حرکات میانگین‌های متحرک است. به این معنی که هیستوگرام سبز یعنی میانگین‌های متحرک در حال نزدیک شدن به هم هستند و میله‌های قرمز نشان دهنده فاصله گرفتن میانگین‌های متحرک می‌باشد. بنابراین در منفی و مثبت میتوان میله‌های سبز و قرمز را داشته باشیم.

استراتژی‌های معاملاتی با اندیکاتور AO

۱- کراس اندیکاتور با خط صفر



اگر اندیکاتور OA در حال کراس صفر از پایین به بالا است یک سیگنال خرید صادر می شود. در حالی اندیکاتور از منطقه مثبت به منفی وارد میشود یک سیگنال فروش صادر میشود.

۲- استراتژی بشقاب پرنده



استراتژی بشقاب پرنده نام خود را به این دلیل که شبیه به یک بشقاب پرنده است، دریافت کرده است. بیس اصلی این استراتژی بر اساس سه هیستوگرام برای بازه های طولانی و کوتاه مدت طراحی شده است.

شروط استراتژی برای وارد شدن به معامله:

✓ اندیکاتور بالای صفر باشد

- ✓ مشاهده دو هیستوگرام قرمز متوالی
- ✓ هیستوگرام قرمز دوم کوتاهتر از اولی باشد
- ✓ هیستوگرام سوم سبز و بلندتر از کندل قبلی
- ✓ خرید در چهارمین کندل

استراتژی بشقاب پرنده کمی بهتر از کراس خط صفر است، زیرا به یک شکل گیری خاص در سه هیستوگرام نیاز دارد. به طور طبیعی، این اتفاق کمتر در نمودار شکل میگیرد.

۳- استراتژی قله‌های دو قلو



C 8.10



این اندیکاتور شتاب حرکتی بازار و قدرت روند را مشخص می کند و برای پیدا کردن انتهای یک روند قوی (صعودی یا نزولی) کاربرد دارد. همچنین از این استراتژی حتی به تنهایی می توان سیگنال های خرید و فروش خوبی دریافت کرد. نکته جالب این اندیکاتور این است که سیگنالهای متنوعی را به طرق مختلف صادر می کند که یکی از بهترین آنها استراتژی قله های دو قلو است.

سیگنال خرید با تشکیل دو قله واژگون که قله دوم کوتاه تر و به خط صفر نزدیک تر است، شکل میگیرد.

سیگنال فروش با تشکیل دو قله ایستاده که قله دوم کوتاه تر و به خط صفر نزدیک تر است، شکل میگیرد.

این استراتژی سیگنال های معتبر تری را نسبت به دو استراتژی قبلی صادر میکند.

۴- استراتژی ماهیگیر با اندیکاتور Awesome Oscillator



شما این استراتژی را در هیچ کجا پیدا نخواهید کرد، بنابراین وقت خود را در جستجوی آن تلف نکنید. این استراتژی در واقع اصلاح شده استراتژی اول است. با این تفاوت که سیگنال های اشتباه را فیلتر میکند و قبل از کراس خط صفر آن را تشخیص می دهد. این رویکرد ما را از بازارهای ناپایدار دور نگه می دارد.

علت نامگذاری این استراتژی، لزوم صبر و شکیبایی در پیدا کردن موقعیت مناسب است. شما باید دقیقاً مانند یک ماهیگیر حرفه ای عمل کنید.

شرایط ورود به معامله با استراتژی ماهیگیر:

اندیکاتور AO باید دو قله را که دومی کوتاه تر از اولی باشد را ثبت کرده باشد

یک خط روند بر اساس این دو قله رسم کنید. خط روند باید از این دو قله و خط صفر عبور کند

هر زمان اولین میله هیستوگرام اندیکاتور خط روند نزولی را شکست، سیگنال خرید صادر می شود

بر عکس اتفاقات بالا یک سیگنال فروش است. در شکل زیر این مطلب به خوبی نمایش داده شده است.

اندیکاتور AO در کجا اشتباه می کند؟

اکنون به این مطلب می پردازیم که در کجا این اندیکاتور ممکن است سیگنال های اشتباهی را صادر کند. این مطلب اهمیت

زیادی دارد و اهمیت آن کمتر از مطالب قبلی نیست. بنابراین اجازه دهید به مرور این موارد پردازیم.

وقتی گپی در نمودار وجود دارد (مثل افزایش سرمایه یا پرداخت سود)

در اواخر روندهای خیلی صعودی و نزولی

در سهام هایی با شناوری کم

در روندهای خنثی

تحت این شرایط سعی کنید از اندیکاتور Awesome Oscillator استفاده نکنید.